

Yachting

REVUE

Na Pískách 838/42
160 00, Praha 6

T: +420 233 321 951
F: +420 233 321 952

www.yachting-revue.cz



Měsíčník o námořním a vnitrozemském jachtingu, o lodích, plavbách, regatách na oceánech i našich jezerech. Časopis plný odborných i magazínových témat, s radami pro začínající i zkušené jachtaře. Yachting revue ve svém oboru zaujímá dominantní místo na trhu od roku 2000.

Charakteristika čtenáře

Jachtingu se u nás věnují desetitisíce lidí, kteří spadají především do středně- a vysokopříjmové skupiny. Aktivně tráví svůj volný čas, jsou ochotni svému koníčku obětovat nemalé finanční prostředky a věnovat mu mnoho času. Jde spíše o muže, převážně se středoškolským a vysokoškolským vzděláním. Mnozí z nich vlastní, nebo mají v úmyslu vlastnit jachtu.

Parametry

NÁKLAD	9000 ks	CENA	85 Kč / 3,79 eura
POČET PŘEDPLATITELŮ	1800	PERIODICITA	měsíčník
ČTENOST	60 000	FORMÁT	220 x 297 mm
POČET STRAN	92 a více	VAZBA	V2

VYDAVATEL

Petr Ehrlich

INZERCE

Michaela Roubalová
roubalova@ehrlch63.cz
M: +420 737 772 222

ŠÉFREDAKTOR

Daniel Vodička
dv@yachting-revue.cz

SPOLUPRACOVNÍCI REDAKCE

Jan Koukal, Martin Andrt,
Olda Straka, Petr Ulrich,
Kateřina Křelinová,
Dag Pike

GRAFIKA

Ivo Goldbach
dtp@yachting-revue.cz

PŘEDPLATNÉ, REALIZACE

A.L.L. production
www.predplatne.cz

DISTRIBUCE ČR

MEDIAPRINT & KAPA,
odborné prodejny

DISTRIBUCE SK

PressMedia

10% tištěného nákladu



CENY INZERCE

2. strana obálky	99 000 Kč	Slevy	
3. strana obálky	79 000 Kč	3–5 opakování	15 %
4. strana obálky	109 000 Kč	5–8 opakování	20 %
Dvoustrana	119 000 Kč	9–11 opakování	25 %
V–Gate	149 000 Kč	12 opakování	30 %
Běžná strana	69 000 Kč		
Junior Page	45 000 Kč	Přirážky	
Polovina strany	39 000 Kč	Konkrétní umístění	10 %
Třetina strany	29 000 Kč	Grafické zpracování v redakci	10 %

Inzerce v rubrice Bazar

1/4 strany	18 000 Kč
1/8 strany	9 000 Kč
1/16 strany	5 000 Kč

Inzerční služby se poskytují na základě řádné objednávky se všemi potřebnými údaji a na základě výše uvedených cenových podmínek. Po termínu uzávěrky pro podklady nelze inzerát stornovat, popř. bude naúčtován 100% storno poplatek z celkové ceny inzerce. V případě zrušení množstevní objednávky, ve které bude vykalkulována množstevní sleva, bude doúčtována poměrná část slevy z ceny inzerce, která již byla uskutečněna.

Uvedené ceny jsou bez 20% DPH.

TECHNICKÉ PARAMETRY INZERCE

Podklady v digitální podobě zaslané e-mailem, nebo na nosičích. Formát elektronických dat je kompozitní PDF, a to přesně na rozměry inzerce. Pro kontrolu požadujeme digitální nátlisk.

- Doporučenou strukturou dat je systém samostatných stran (jeden soubor = jedna strana).
- Při dvoustranové inzerci je nutné, kvůli výrobní technologii, rozdělit motiv na dvě samostatné strany. Ve hřbetu je pak zapotřebí počítat s překryvem motivu cca o 5 mm na každou stranu.

HARMONOGRAM 2012

číslo	inzerční uzávěrka	dodání podkladů	vychází
Yachting revue 3/2012	13.1. 2012	20.1. 2012	7.2. 2012
Yachting revue 4/2012	10.2. 2012	17.2. 2012	6.3. 2012
Yachting revue 5/2012 + Jachtařské obchody	14.3. 2012	21.3. 2012	5.4. 2012
Yachting revue 6/2012	13.4. 2012	20.4. 2012	4.5. 2012
Yachting revue 7/2012	15.5. 2012	22.5. 2012	5.6. 2012
Yachting revue 8/2012	13.6. 2012	20.6. 2012	4.7. 2012
Yachting revue 9/2012	18.7. 2012	25.7. 2012	8.8. 2012
Yachting revue 10/2012	15.8. 2012	22.8. 2012	5.9. 2012
Yachting revue 11/2012	14.9. 2012	21.9. 2012	3.10. 2012
Yachting revue 12/2012	11.10. 2012	18.10. 2012	2.11. 2012
Yachting revue 1/2013 + Katalog Charter 2013	15.11. 2012	22.11. 2012	5.12. 2012
Yachting revue 2/2013	13.12. 2012	20.12. 2012	8.1. 2013

SPECIÁLNÍ PROJEKTY:



JACHTAŘSKÉ OBCHODY

Příloha ve formátu A5 vychází jako samostatná příloha YR 5/2012 v rozsahu minimálně 24 stran. Na svých stránkách přináší přehled jachtařských obchodů s oblečením, módou a praktickými doplňky. Součástí přílohy je i přehled servisních středisek. Vychází: duben 2012

CHARTER KATALOG 2013

Příloha ve formátu A5 vychází jako součást YR 1/2013 a zevrubně informuje o problematice pronájmu lodí v různých lokalitách. Její nedílnou součástí je přehled českých charterových firem s příklady nabídky jejich služeb. Vychází: prosinec 2012



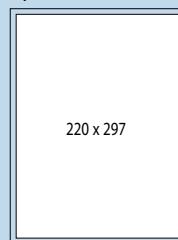
ROZMĚRY INZERCE

ŠÍŘKA x VÝŠKA (mm)

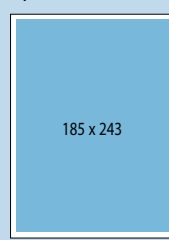
na spad

do zrcadla

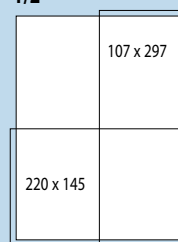
1/1



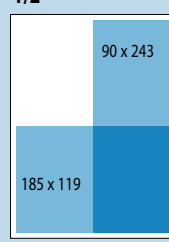
1/1



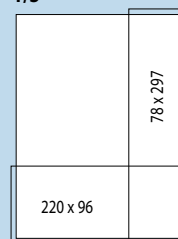
1/2



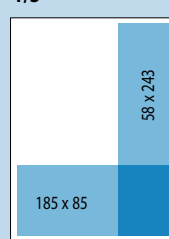
1/2



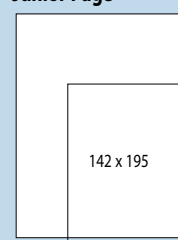
1/3



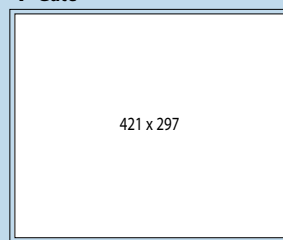
1/3



Junior Page



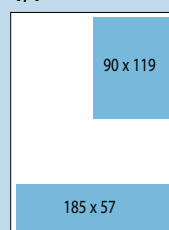
V–Gate



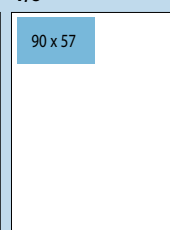
Všechny rozměry na spad jsou uvedeny **po ořezu**. Na každý okraj strany přesahující z formátu (dle konkrétního umístění na straně) je třeba **přidat 4 mm na spad**.

bazar

1/4



1/8



1/16

