

# Yachting

## REVUE



**Měsíčník o lodích, plavbě a námořním i okruhovém jachtingu, který ve svém oboru zaujímá dominantní místo na trhu od roku 2000.**

### Charakteristika čtenáře

Dynamický člověk, převážně muž se středoškolským a vysokoškolským vzděláním v produktivním věku a s nadprůměrným příjmem. Čtenář Yachting revue dává přednost aktivnímu prožívání volného času.



### Parametry

NÁKLAD  
**10 000**

POČET STRAN  
**100**

CENA  
**75 Kč**

PERIODICITA  
**měsíčník**

FORMÁT  
**220 x 297 mm**

VAZBA  
**V2**

#### YDAVATEL

Petr Ehrlich  
Na Pískách 838/42  
160 00 Praha 6  
tel.: +420 233 321 951  
fax: +420 233 321 952  
info@yachting-revue.cz  
www.yachting-revue.cz

#### PROJECT MANAGER

Jan Langšádl  
jl@yachting-revue.cz

#### INZERCE

Michaela Šolcová  
solcova@ehrllich63.cz  
+420 737 772 222

#### REDAKCE

David Hrdina  
dh@yachting-revue.cz

#### ZLOM

Ivo Goldbach  
dtp@yachting-revue.cz

#### DISTRIBUCE V ČR + SR

PNS, PressMedia  
Odborné jachtařské  
obchody

#### PŘEDPLATNÉ

Předplatitelský kmen  
spravuje společnost  
A.L.L. Production  
www.predplatne.cz

## Příloha magazínu Yachting revue:

### Charter katalog 2011

Příloha ve formátu A5 vychází jako součást YR 1/2011 a zevrubně informuje o problematice pronájmu lodí v různých lokalitách. Její nedílnou součástí je přehled českých charterových firem s příklady nabídky jejich služeb. Vychází: 2. 12. 2010



## Ceny inzerce (bez DPH 20%)

2. strana obálky	99 000 Kč	<b>Slevy</b>	
3. strana obálky	79 000 Kč	3 – 5 opakování	15%
4. strana obálky	109 000 Kč	5 – 8 opakování	20%
dvoustrana	119 000 Kč	9 – 11 opakování	25%
V-Gate	149 000 Kč	12 opakování	30%
běžná strana	69 000 Kč	<b>Přirážky</b>	
Junior Page	45 000 Kč	Konkrétní umístění	10%
polovina strany	39 000 Kč	Grafické zpracování v redakci	10%
třetina strany	29 000 Kč		

### Inzerce v rubrice Bazar

1/4 strany	18 000 Kč
1/8 strany	9 000 Kč
1/16 strany	5 000 Kč

Inzertní služby se poskytují na základě řádné objednávky se všemi potřebnými údaji a na základě výše uvedených cenových podmínek.

Po termínu uzávěrky pro podklady nelze inzerát stornovat, popř. bude naúčtován 100% storno poplatků z celkové ceny inzerce.

V případě zrušení množstevní objednávky, ve které bude vykalkulována množstevní sleva, bude doúčtována poměrná část slevy z ceny inzerce, která již byla uskutečněna.

## Technické parametry inzerce

**Tisk technologií CTP. Podklady v digitální podobě zaslané e-mailem, nebo na nosičích (CD, DVD, USB Flash disk). Formát elektronických dat je kompozitní PDF (press optimized), a to přesně na rozměry inzerce. Pro kontrolu požadujeme výjezd z barevné tiskárny.**

- Datové soubory PDF musí být zásadně vytvářeny pomocí software Adobe Acrobat Distiller. Nepřípustná jsou data obsahující obrazová data ve formátu RGB, nepoužívejte přímé barvy, pokud se bude tisknout pouze CMYK. Doporučenou strukturou dat je systém samostatných stran (jeden soubor = jedna strana s číslováním v názvu dokumentu). V názvech souborů nesmějí být české ani speciální znaky. Nezadávejte možnost úpravy objektu zavedením profilů ICC u obrazových objektů ve formátu TIFF a EPS.
- Stavba strany dokumentu musí vždy dodržet vertikální i horizontální umístění na střed. Používejte PostScript fonty a ukládejte je do souboru.
- Inzerce do Bazaru (1/4, 1/8, 1/16) je možné dodat jako EPS nebo AI formát v tiskovém rozlišení (300 dpi). Písma v tomto případě poze v křivkách!
- Při dvoustranové inzerci je nutné, kvůli výrobní technologii, rozdělit motiv na dvě samostatné strany. Ve hřbetu je pak zapotřebí počítat s překryvem motivu o 5 mm na každou stranu.

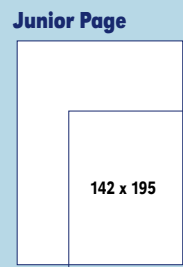
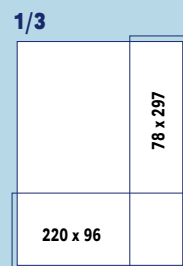
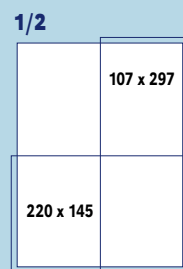
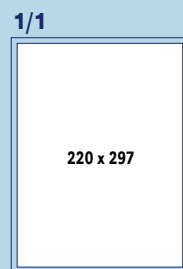
## Harmonogram Yachting revue 2010

	číslo	inzertní uzávěrka	dodání podkladů	vychází
Leden – únor	1-2/2010	3.12.2009	10.12.1009	28.12.2009
Březen	3/2010	12.1.2010	19.1.2010	2.2.2010
Duben	4/2010	14.2.2010	21.2.2010	2.3.2010
Květen	5/2010	11.3.2010	18.3.2010	1.4.2010
Červen	6/2010	12.4.2010	19.4.2010	3.5.2010
Červenec	7/2010	12.5.2010	19.5.2010	2.6.2010
Srpen	8/2010	10.6.2010	17.6.2010	1.7.2010
Září	9/2010	12.7.2010	19.7.2010	2.8.2010
Říjen	10/2010	12.8.2010	19.8.2010	2.9.2010
Listopad	11/2010	13.9.2010	20.9.2010	4.10.2010
Prosinec	12/2010	12.10.2010	19.10.2010	2.11.2010
Leden	1/2011	11.11.2010	18.11.2010	2.12.2010

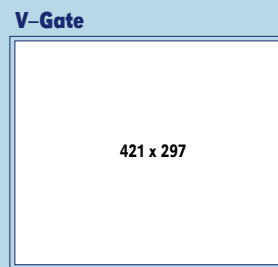
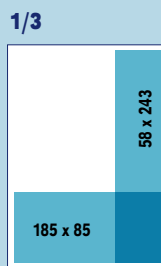
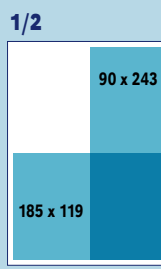
## ROZMĚRY INZERCE

ŠÍŘKA x VÝŠKA (mm)

### na spad



### do zrcadla



Všechny rozměry na spad jsou uvedeny **po ořezu**. Na každý okraj strany přesahující z formátu (dle konkrétního umístění na straně) je třeba **přidat 4 mm na spad**.

### bazar

